

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 10 december 2020

Positionering för framtida tillväxt samt finansiell uppdatering - Sobis kapitalmarknadsdag 2020

[Swedish Orphan Biovitrum AB \(publ\) \(Sobi™\) \(STO:SOBI\)](#) håller idag en virtuell kapitalmarknadsdag. Personer ur ledningsgruppen kommer att presentera Sobis tillväxtstrategi inom kärnområdena Immunology och Haematology, den utökade forskningsportföljen samt hur Sobi avser expandera geografiskt och därmed öka sina tillväxtmöjligheter. Därtill kommer peak sales-förväntningar för huvudprodukter samt ambition avseende intäkter för år 2025 enligt nedan att kommuniceras.

”Sobi har genomgått en betydande omvandling de senaste åren och vi är nu väl positionerade för nästa fas”, säger Guido Oelkers, vd och koncernchef Sobi. ”Genom vår FoU-portfölj med 12 möjliga nya indikationer kan ett stort medicinskt behov tillgodoses. Vår omfattande lanseringsplan i kombination med den internationella expansionen stödjer vår ambition att nå totala intäkter om 25 miljarder SEK år 2025”.

Höjdpunkter under dagen

Frigöra värden i forskningsportföljen: Genom att leverera enligt vår forskningsportfölj med projekt i sen utvecklingsfas kommer Sobi att ytterligare förbättra patienters tillgång till läkemedel samt företagets tillväxtprofil. Sobi har idag 12 forskningsprogram i sen fas med potential att fylla ett stort medicinskt behov och positionera Sobi för långsiktig tillväxt.

Ledande inom Haematology och tillväxt inom Immunology: Sobis huvudprodukter inom hematologi och immunologi förväntas fortsätta att växa starkt drivet av nya indikationer, nya marknader och nya patienter över perioden fram till 2025.

Globalisering: Sobi kommer att fortsätta internationaliseringen av verksamheten. Nyligen tillkomna produkter med globala rättigheter erbjuder nya möjligheter utanför Europa och USA. Förutom Kina och Japan utforskas möjligheter i till exempel Latinamerika, Sydostasien och Australien. Intäkterna från den internationella expansionen förväntas överstiga 4 miljarder kronor 2025.

Intäkter

Ambitionen är att nå intäkter om 25 miljarder SEK år 2025, vilket motsvarar ensiffrig tillväxt på kort sikt och ökad tillväxt från 2023. Nya peak sales-förväntningar för hemofili uppskattas till 8-10 miljarder SEK, för pegcetacoplan till 5-12 miljarder SEK och för SEL-212 till 3-5 miljarder SEK.

Ökade investeringar i FoU och kommersialisering

De senaste tillskotten till forskningsportföljen i sen fas kommer att öka investeringar i FoU på medellång sikt. Den tidigare nivån på FoU-kostnader runt 10 procent av intäkterna förväntas öka till mellan 13-15 procent för 2021-2022.

Lanseringar och internationalisering av verksamheten kommer också att kräva ytterligare investeringar i infrastruktur och ökade kostnader för SG&A i relation till intäkterna på kort sikt.

EBITA-marginalen förväntas öka från och med 2023.

Om Sobi™

Sobi är ett specialiserat, internationellt biofarmaceutiskt företag som gör betydande skillnad för människor som lever med sällsynta sjukdomar. Sobi tillhandahåller innovativa behandlingar inom hemofili, immunologi samt för nischindikationer. Idag har Sobi cirka 1 500 medarbetare i Europa, Nordamerika, Mellanöstern, Ryssland och Nordafrika. 2019 uppgick Sobis totala intäkter till 14,2 miljarder SEK. Sobis aktie (STO:SOBI) är noterad på Nasdaq Stockholm. Ytterligare information finns på www.sobi.com.

Denna information är sådan information som Swedish Orphan Biovitrum AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 December 2020 kl 08:00 CET.

Kontaktperson

Paula Treutiger, Head of Communication & Investor Relations
0733 666 599
paula.treutiger@sobi.com