

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 22 april 2020

Sobis™ dotterbolag Florio GmbH lanserar en ny digital plattform som syftar till att förbättra livskvaliteten för människor med hemofili

[Sobi™](#) meddelar idag att dess dotterbolag Florio GmbH, lanserar Florio®, en digital medicinteknisk produkt utvecklad med syftet att förbättra livskvaliteten för personer med hemofili. Florio består av en smartphone-app som kan kombineras med en kroppsburen enhet och en webbaserad kontrollpanel för läkare. Med Florio kan patienter följa, övervaka och dela sin hälsodata i realtid med vårdpersonal för att möjliggöra personanpassad vård.

Den nya tekniken syftar till att främja betydelsefulla diskussioner mellan läkare och människor som lever med hemofili och att bidra till minskad osäkerhet kring behandlingen så att hemofilipatienter kan leva ett aktivt liv utan begränsningar. Utvecklingen av Florio har skett med hjälp av omfattande bidrag från både vårdpersonal och personer med hemofili, och stödjer Sobis långsiktiga engagemang för människor som lever med hemofili.

"Möjligheten för patienter att dela omfattande och individuella datamängder med läkare i realtid är ett viktigt steg i strävan för att nå vår vision för hemofili, *Liberate Life*, att leva ett liv med fler möjligheter. Med hjälp av Florio kan vi skapa ett betydande värde för alla som berörs av hemofili. Florio och *Liberate Life* återspeglar vårt engagemang för människor som lever med hemofili – att ge dem skydd mot blödningar, ledvärk och den mentala bördan, men också att hjälpa dem att känna sig trygga så att de kan leva ett liv utan eftergifter", säger Guido Oelkers, vd och koncernchef för Sobi.

Florio utvecklades av Florio GmbH, München, Tyskland, ett dotterbolag till Sobi - etablerat som ett separat företag för att säkerställa dataintegritet. Florio GmbH leds av dr Ruediger Jankowsky, företagets General Manager.

"Jag glädder mig över att vara del av ett så innovativt bolag med en tydlig vision för framtidens hemofilibehandlingar. Detta är en fantastisk möjlighet att underlätta delning av omfattande datamängder mellan patienter och läkare som kan möjliggöra en verkligt personanpassad vård. Jag ser fram emot att bygga vidare på det viktiga arbete som Sobi och Florio-teamen redan gjort med syfte att förbättra behandlingsresultaten för alla som berörs av hemofili", säger han.

Ytterligare information finns på www.florio.com

Om Sobi™

Sobi är ett specialiserat, internationellt biofarmaceutiskt företag som gör betydande skillnad för människor som lever med sällsynta sjukdomar. Sobi tillhandahåller innovativa behandlingar inom hemofili, immunologi samt för nischindikationer. Idag har Sobi cirka 1400 medarbetare i Europa, Nordamerika, Mellanöstern, Ryssland och Nordafrika. 2019 uppgick Sobis totala intäkter till 14,2 miljarder SEK. Sobis aktie (STO:SOBI) är noterad på Nasdaq Stockholm. Ytterligare information finns på www.sobi.com.

Om Florio®

Florio® är en CE-märkt digital medicinteknisk produkt. Florio har som mål att människor med hemofili ska kunna leva ett liv som inte begränsas av hemofili, och att ge dem individuella insikter så att de kan göra välgrundade val och leva livet till fullo. Florio möjliggör för patienter att dela sjukdomsrelaterad information med deras vårdgivare i realtid för att bidra till en mer meningsfull konsultation mellan patient och läkare, vilket möjliggör en verkligt personanpassad vård. Florio utvecklades av Florio GmbH, ett dotterbolag till Sobi, och etablerat som ett separat företag i Sobi-koncernen.

För mer information, besök www.florio.com

För mer information, vänligen kontakta:

Paula Treutiger, Head of Communication & Investor Relations
0733 666 599
paula.treutiger@sobi.com

Linda Holmström, Corporate Communication & Investor Relations
0708 734 095
linda.holmstrom@sobi.com