

Biovitrum Bokslutskommuniké 2006

Januari – December

- Nettointäkterna för året steg med 28 % till 1 201,1 Mkr (936,6)
- Rörelseresultatet, exklusive realisationsvinster från fastighetsförsäljning, omstruktureringsskostnader och kostnader avseende börsintroduktionen, uppgick till 128,6 Mkr (-20,6)
- Årets resultat uppgick till 92,7 Mkr (176,2) och resultatet per aktie före utspädning till 2,0 kr (3,4)
- Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per 31 december till 903,9 Mkr (1 621,3)
- Biovitrum introducerades på Stockholmsbörsen den 15 september
- Fas I-studie inleddes inom 5-HT₆-projektet för behandling av fetma
- Fas IIa-studie inleddes inom 5-HT_{2A}-projektet för behandling av glaukom
- Samarbetsavtal tecknades med bioteknikbolagen Symphogen, Syntonix och Synphora kring utveckling av nya läkemedelsprojekt
- Läkemedlet Aloxi® lanserades på den nordiska marknaden

Oktober – December

- Nettointäkterna för det fjärde kvartalet sjönk med 34 % till 244,8 Mkr (369,3)
- Resultatet för kvartalet uppgick till -6,3 Mkr (230,2) och resultatet per aktie före utspädning till -0,1 kr (4,4)

VD har ordet

"Börsnoteringen av Biovitrum i september var naturligt nog den viktigaste händelsen under 2006", säger Mats Pettersson, VD för Biovitrum.

"Under året fortsatte den starka trenden med växande intäkter och en positiv utveckling av vår projektportfölj. Vi tog ordentliga steg framåt inom samtliga verksamhetsområden och har alla möjligheter att fortsätta utveckla Biovitrum framgångsrikt under 2007."



Belopp i miljoner kronor	1 okt – 31 dec		Helår	
	2006	2005	2006	2005
Rörelsens intäkter	244,8	369,3	1 201,1	936,6
Rörelseresultat	-27,7	217,6	54,6	129,9
Resultat efter finansiella poster	-4,8	230,8	94,2	177,8
Periodens resultat	-6,3	230,2	92,7	176,2
Resultat per aktie (kr)	-0,1	4,4	2,0	3,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-181,0	-176,3	-650,4	-576,0
Likvida medel och kortfristiga placeringar	903,9	1 621,3	903,9	1 621,3

Översikt 2006

Under 2006 fortsatte Biovitrum den positiva utvecklingen som ett integrerat biopharmabolag med stigande intäkter, stark finansiell position och en växande projektportfölj. De totala intäkterna för året uppgick till 1 201,1 Mkr (936,6), vilket är en ökning med 28 % jämfört med 2005. Flera projekt avancerade och projektportföljen innehåller nu bland annat fem projekt i klinisk fas för både nischindikationer och folksjukdomar, samt en option att förvärva ytterligare ett. Den 15 september nåddes dessutom en mycket viktig milstolpe när Biovitrum introducerades på Stockholmsbörsen.

ReFacto®

Biovitrum tillverkar på global basis läkemedelssubstansen för hemofiliprodukten ReFacto® åt Wyeth. Dessutom uppbär Biovitrum globala royaltyintäkter samt kommissionsintäkter för försäljningen i Norden av ReFacto®. Intäkterna från ReFacto® ökade från 405,6 Mkr 2005 till 768,0 Mkr 2006.

ReFacto intäkter och bruttoresultat

	1 okt – 31 dec		Helår	
Belopp i miljoner kronor	2006	2005	2006	2005
Tillverkningsintäkter	120,0	114,4	536,0	191,7
Intäkter från kontraktutveckling	–	–	–	2,6
Intäkter från läkemedelsförsäljning	18,5	15,6	71,4	55,3
Royaltyintäkter	38,5	41,8	160,6	156,0
Rörelsens intäkter	177,0	171,8	768,0	405,6
Bruttoresultat	150,1	117,7	605,1	319,4

Den stora ökningen förklaras framför allt av att intäkterna från tillverkningen av ReFacto® steg kraftigt från 191,7 till 536,0 Mkr. Intäktsökningen kan härledas till att Biovitrum under hela 2006 producerade och levererade substans i linje med marknads efterfrågan medan Wyeth under 2005 sålde från lager. Fullskalig kommersiell tillverkning av ReFacto® startade inte förrän i mars 2005, med leveranser först under slutet av tredje kvartalet samma år. Dessutom ökade den globala försäljningen av ReFacto® med 14 % till 306 MUSD under 2006, vilket ledde till stigande royaltyintäkter för Biovitrum. Även kommissionsintäkterna från försäljningen av ReFacto® i Norden i Biovitrums egen regi steg tack vare en ökad marknadsandel på den nordiska marknaden.

Under fjärde kvartalet 2006 steg de totala intäkterna från ReFacto® till 177,0 Mkr jämfört med 171,8 Mkr motsvarande period 2005.

Läkemedelsförsäljning

Biovitrum marknadsför läkemedel med en egen säljkår i Norden och har idag nordiska marknadsrättigheter för ReFacto® och fem andra godkända specialstförskrivna läkemedel. Bolaget innehar även europeiska rättigheter för ett av dessa (Kineret®).

Produkt	Indikationsområde	Partner
ReFacto®	Hemofili	Wyeth
Novastan®	Antikoagulation	Mitsubishi
Mimpara®	Bisköldkörtelhormonrubbnings	Amgen
Kineret®	Reumatologi	Amgen
Kepivance®	Biverkningar vid cancerbehandling	Amgen
Aloxi®	Biverkningar vid cancerbehandling	Helsinn

I februari inlicensierade Biovitrum de exklusiva Nordenrättigheterna till Aloxi® från det schweiziska bolaget Helsinn. Aloxi® är ett långtidsverkande medel mot illamående och kräkningar som ofta uppträder i samband med behandling av cancer med cellgifter. Produkten lanserades i Norge under december och i övriga nordiska länder i januari 2007. Under 2006 påbörjades även lanseringarna av Kepivance® och Novastan® som Biovitrum sedan tidigare innehar rättigheter till.

Intäkterna under 2006 från läkemedelsförsäljning, inklusive kommissionsintäkter från den nordiska försäljningen av ReFacto®, ökade med 24 % till 129,2 Mkr, jämfört med 2005.

Under fjärde kvartalet 2006 steg intäkterna från läkemedelsförsäljning till 31,9 Mkr, en ökning med 10 % jämfört med samma period 2005.

Kontraktstillverkning och Processutveckling

Biovitrum har en djup kompetens inom tillverkning och avancerad processutveckling av rekombinanta proteinläkemedel. Denna kapacitet används både till interna projekt och tillhandahålls som en tjänst åt externa kunder. Under året utnyttjades en ökande andel av kapaciteten för de interna projekten Exinalda™, Anti-RhD, FIXFc och Kiobrina™. Interna projekt kommer även fortsättningsvis att ta en del av kapaciteten i anspråk.

I augusti respektive november löpte processutvecklingsavtalen med Pfizer och Amgen ut. Biovitrum tecknade ett nytt ramavtal med Pfizer i oktober och kommer även i fortsättningen att leverera tjänster åt dem, dock inte i samma omfattning som tidigare. Biovitrum arbetar även aktivt med marknadsbearbetning av existerande och nya potentiella kunder, framför allt små och medelstora bioteknikbolag, vilket resulterade i flera nya uppdrag under året. Exempelvis slöts i oktober ett 3-årigt avtal med det svenska bolaget Resistentia. För helåret 2006 uppgick kontraktutvecklingsintäkterna till 153,9 Mkr vilket var en minskning med 32 % jämfört med 2005.

Under det fjärde kvartalet uppgick de externa kontraktutvecklingsintäkterna till 9,6 Mkr vilket var en minskning med 86 % jämfört med motsvarande period 2005. Detta är i linje med att den övervägande delen av kapaciteten användes för interna projekt under perioden.

Forskning och Utveckling

Biovitrum har en bred och balanserad projektportfölj och utvecklar projekt för behandling av både folksjukdomar (exempelvis fetma, diabetes och smärta) och nischindikationer, exempelvis blödarsjuka. Bolagets strategi är att i egen regi utveckla nischprojekten hela vägen till marknaden samt att före fas III söka partnerskap med större läkemedelsbolag för de breda indikationerna. Utöver Refacto® och nästa generation av ReFacto® (ReFacto® AF), som ägs av Wyeth men tillverkas av Biovitrum, har bolaget i dagsläget fem projekt i klinisk utvecklingsfas samt optionen att förvärva ytterligare ett kliniskt projekt som drivs av en partner. Därutöver omfattar portföljen tio projekt i preklinisk utveckling eller sen leadoptimeringsfas, samt cirka 15 projekt i tidig forskning. De längst utvecklade projekten finns beskrivna i tabellen nedan.

Bland nischprojekten är det längst utvecklade projektet Exinalda™, för behandling av försämrat fettupptag vid cystisk fibros, som för närvarande befinner sig i fas II. Arbetet i projektet fokuserar på en förbättrad läkemedelsformulering och produktionsprocess samtidigt som två kompletterande fas IIa-studier bedöms kunna starta under första halvåret 2007. Samma substans utvecklas även för att öka fettupptaget för prematura barn under varumärket Kiobrina™. Detta projekt förbereds för en fas I/II-studie som bedöms kunna starta under andra halvåret 2007.

I januari 2006 ingicks ett avtal med det danska bolaget Symphogen A/S gällande gemensam utveckling och kommersialisering av Symphogens anti-Rhesus D faktor (anti-Rh(D)) som är polyklonala antikroppar för behandling av en sjukdom som drabbar blodplättarna (ITP) och för prevention av Rh-immunisering (anti-D profylax). ITP är en sjukdom som innebär att antalet blodplättar sjunker under en så låg nivå att blödningsrubbingar uppstår. Vid anti-D profylax förhindras att mamman utvecklar antikroppar mot barnets röda blodkroppar. Obehandlat kan en sådan antikropsutveckling

hos barnet leda till sönderfall av blodkroppar och blodbrist. Enligt avtalet får Symphogen ansvaret för marknadsföringen i Nord-, Central- och Sydamerika och Biovitrum för Europa, Ryssland och Mellanöstern. Företagen delar lika på kostnaderna för att utveckla anti-Rh(D) och kommer även att dela framtida vinster lika. Projektet har under året utvecklats positivt och förväntas gå in i en klinisk fas I-studie, som är gemensam för de båda indikationerna, under första halvåret 2007.

I januari 2006 ingicks även ett avtal med det amerikanska bioteknik-bolaget Syntonix Pharmaceuticals Inc. gällande gemensam utveckling och kommersialisering av Syntonix långtidsverkande rekombinanta Faktor IX (FIXFc) för behandling av hemofili B, blödarsjuka orsakad av brist på koagulationsfaktor IX. Enligt avtalet ansvarar Syntonix för marknadsföringen i Nordamerika, och Biovitrum för Europa, Ryssland och Mellanöstern. Företagen delar lika på kostnader och vinst i samband med utvecklingen och kommersialiseringen av FIXFc. Projektet gjorde stora framsteg under året. En läkemedelskandidat valdes som nu förbereds inför en fas I/II-studie som bedöms kunna starta kring mitten av 2007.

Bland projekten inriktade mot metabola sjukdomar är Biovitrums 11β-HSD₁-hämmare för behandling av diabetes det mest framskjutna projektet. Detta program är utlicensierat till Amgen som äger exklusiv global rätt att utveckla och kommersialisera substanserna. Projektet befinner sig i fas I och drivs vidare i Amgens regi under överinseende av en gemensam styrkommitté.

I augusti utökades den kliniska portföljen inom metabola sjukdomar då en fas I-studie inom 5-HT₆-antagonistprojektet för behandling av fetma inleddes. Den påbörjade kliniska studien som syftar till att undersöka säkerhet och tolererbarhet vid såväl engångs- som upprepade dosering omfattar totalt 75 till 100 friska frivilliga. Resultatet från studien förväntas under första halvåret 2007.

Biovitrums portfölj av utvecklingsprojekt och tillverkade produkter

	Produkt/projekt	Indikationsområde	Partner	Lead optim	Preklinik	Fas I	Fas II	Fas III	Godkänd	Marknad
Hematologi & andra nisch-indikationer	ReFacto® ¹⁾	Hemofili	Wyeth							
	ReFacto® AF ¹⁾	Hemofili	Wyeth							
	Exinalda™	Cystisk fibros								
	Kiobrina™	Nutrition, tidigt födda								
	Anti-Rh(D)	Rh-Immunisering	Symphogen							
	Anti-Rh(D)	Trombocytopeni	Symphogen							
	FIXFc	Hemofili	Syntonix							
Metabola sjukdomar	11β-HSD ₁	Diabetes	Amgen							
	5-HT ₆	Fetma								
	Leptin	Fetma								
	DPP-IV	Diabetes	Santhera							
	5-HT _{2C}	Fetma	GSK							
Inflammation & övrigt	5-HT _{2A}	Glaukom								
	JB991 ²⁾	Psoriasis	Synphora							
	A _{2A}	Neuropatisk smärta								

1) ReFacto® och ReFacto® AF ägs och drivs av Biovitrums partner Wyeth. Biovitrum tillverkar läkemedelssubstansen, uppbär royalties på den globala försäljningen och innehar co-promotionrättigheter i Norden.

2) Projektet ägs och drivs av Biovitrums partner Synphora. Biovitrum innehar rätten att, under vissa förutsättningar, förvärva projektet efter fas IIa.

Inflammation är ett annat kärnområde för Biovitrum och inom detta område har A_{2A}-receptoragonistprojektet för behandling av neuropatisk smärta framgångsrikt avslutat fas I-programmet under året. Projektet förbereds för en fas IIa-studie som bedöms kunna starta under första halvåret 2007.

I oktober ingick Biovitrum även ett utvecklingssamarbete med det svenska bioteknikbolaget Synphora AB. Samarbetet avser Synphoras läkemedelskandidat JB991 för behandling av bland annat den inflammatoriska hudsjukdomen psoriasis. Enligt avtalet delfinansierar Biovitrum Synphoras fas I- och efterföljande fas IIa-studie med sammanlagt maximalt 5 Mkr. I utbyte mot denna investering erhåller Biovitrum en option att, under vissa förutsättningar, till förutbestämda villkor förvärva projektet efter fas IIa. Synphora kvarstår som fullt ansvarigt för utförandet av studierna av JB991 till och med fas IIa. Under 2006 avslutades fas I studien framgångsrikt och i februari 2007 inleddes fas IIa-studien som involverar 25-30 patienter och beräknas vara avslutad under andra halvåret 2007.

Utöver kärnområdena utvecklar Biovitrum selektivt även projekt inom andra indikationsområden. Ett exempel på det är 5-HT_{2A}-projektet för behandling av glaukom (grön starr). Under året avslutades framgångsrikt fas I-programmet för detta projekt och i oktober påbörjades en klinisk fas IIa-studie omfattande 150 patienter med förhöjt vätsketryck i ögat (kännetecknande för glaukom) som genomförs vid flera kliniker i både Sverige och Ukraina. Resultat från studien förväntas kring mitten av 2007.

Övrigt

Den 15 september nåddes en viktig milstolpe i Biovitrums historia när bolaget introducerades på Stockholmsbörsen. I samband med noteringen erbjöd existerande ägare institutionella investerare i Europa och USA samt allmänheten i Sverige att förvärva sammanlagt 7,7 miljoner existerande aktier (inklusive en övertilldelningsoption om 1 miljon aktier) inom intervallet 90-105 kronor per aktie. Erbjudandet övertecknades mer än 10 gånger och introduktionskursen fastställdes till 100 kronor. Stängningskursen vid årets slut var 114 kronor vilket motsvarade en uppgång med 14 % från introduktionskursen.

I samband med börsintroduktionen genomförde Biovitrum ett återköpserbjudande riktat mot nuvarande och före detta anställda som innehade teckningsoptioner i det ursprungliga optionsprogram som erbjöds de anställda vid bolagets bildande 2001. Varje teckningsoption i detta program, med löptid till den 30 november 2006, gav innehavaren rätten att teckna två aktier till lösenpriset 59 kronor. I korthet erbjöds innehavarna att i samband med börsintroduktionen sälja sina optioner till Biovitrum för realvärdet vid introduktionen (aktiens introduktionskurs minus lösenpriset multiplicerat med två). Sammanlagt återköpte Biovitrum härigenom 1 840 100 teckningsoptioner och 28 000 optioner utnyttjades för att teckna aktier vilket ledde till ett nettoutflöde om 147,6 Mkr.

Inför börsintroduktionen återköptes även 1 651 250 optioner i samma program varvid vissa av Biovitrums ledande befattningshavare istället förvärvade totalt 2 326 136 optioner i ett nytt pro-

gram. Detta nya program, uppdelat i fyra delar med olika löptid, löper till som längst 31 maj 2009 och varje option ger rätten att förvärva en aktie för lösenpriset 59 kronor istället för som tidigare två aktier per option. Syftet med detta program var att även fortsättningsvis ha ett effektivt incitamentsprogram för Biovitrums ledande befattningshavare.

Efter börsintroduktionen fram till den 12 december utnyttjades resterande 1 132 050 teckningsoptioner av det ursprungliga programmet från 2001 för teckning av 2 264 100 nya aktier. Därmed har samtliga teckningsoptioner i det ursprungliga programmet återköpts eller utnyttjats och programmet är avslutat.

I maj emitterades 150 000 teckningsoptioner envar berättigande till teckning av två aktier till lösenpriset 110 kronor per aktie med löptid till 31 maj 2011. Dessa teckningsoptioner är avsedda för ett nytt personaloptionsprogram för vissa nyckelpersoner i Biovitrum. Tilldelning av personaloptioner sker efter beredning i Biovitrums Compensation Committee, vilket ger rätten till teckningsoptioner under tre år med tilldelning av en tredjedel per år. Om anställningen avslutas inom denna treårsperiod förverkas rätten till resterande teckningsoptioner. Under året fattades beslut om tilldelning av 85 000 personaloptioner inom detta program varav 40 000 har förverkats. Vid årets slut var antalet utestående personaloptioner därmed 45 000 som ännu inte har givit upphov till någon tilldelning av teckningsoptioner.

I april avknoppades iNovacia, ett kontraktsforskningsbolag inom tidig forskning med 35 anställda genom en management buy-out. Biovitrum innehar fortsatt en ägarandel om 10 % i bolaget och köper löpande tjänster inom tidig forskning av iNovacia.

I september tecknade Biovitrum avtal med Akademiska Hus om nya lokaler inom Karolinska Institutet Science Park. Detta kommer att ge Biovitrum nybyggda kostnadseffektiva lokaler där hela forsknings- och utvecklingsenheten kan samlas med start från sommaren 2009.

Väsentliga händelser efter perioden

I januari 2007 tillkännagav Biogen-Idec Inc. att de ingått avtal om att förvärva Biovitrums samarbetspartner Syntonix Pharmaceuticals Inc. Total köpeskilling uppgår till 120 miljoner dollar varav 40 är en initial betalning och resterande 80 miljoner dollar utbetalas när vissa milstolpar nås. Förvärvet innebär att Biogen-Idec blir samarbetspartner till Biovitrum inom projektet FIXFc vilket stärker den långsiktiga finansieringen av detta samarbete.

För att ytterligare öka kostnadseffektiviteten fattade Biovitrum i januari 2007 beslut om att centralisera den svenska FoU-verksamheten till Stockholmsområdet genom att stänga bolagets forskningsenhet i Göteborg med cirka 20 anställda. Stängningen har ingen påverkan på utvecklingsprojekten.

Fas IIa-studien av JB991 för psoriasis beskriven ovan under Forskning & Utveckling startade i februari 2007.

Finansiell information

Intäkter

Nettointäkten för 2006 uppgick till 1 201,1 Mkr jämfört med 936,6 Mkr för 2005 och för det fjärde kvartalet var motsvarande siffror 244,8 Mkr (369,3).

Den stora ökningen för helåret förklaras framför allt av att tillverkningsintäkterna för ReFacto steg kraftigt till 536,0 Mkr jämfört med 191,7 Mkr under 2005, vilket beskrivits på sidan 2.

Samtidigt som fullskalig kommersiell tillverkning startade igen ökade den globala efterfrågan av ReFacto®. Royalty-intäkterna ökade därmed till 161,1 Mkr (156,0). Under fjärde kvartalet sjönk royaltyintäkterna till 38,8 Mkr (41,8) vilket huvudsakligen förklaras av valutaeffekter. Marknadsandelen för ReFacto® i Norden ökade också under 2006 vilket ledde till högre kommissionsintäkter från läkemedelsförsäljning. Totalt uppgick intäkterna från läkemedelsförsäljning till 129,2 Mkr (103,8) och under fjärde kvartalet steg intäkterna till 31,9 Mkr (28,9).

Intäkterna från kontraktutveckling uppgick till 153,9 Mkr (224,7) och för fjärde kvartalet till 9,6 Mkr (69,1). Som beskrivits på sidan 2 beror minskningen på att de fasta ramavtalen med Amgen och Pfizer löpte ut och att en växande andel av kapaciteten utnyttjas för interna projekt. Se vidare Utsikter på sidan 8. Licens- och milstolpsintäkter sjönk under 2006 till 176,6 Mkr (205,6) och under fjärde kvartalet till 44,1 Mkr (99,0) till följd av att Amgen betalade en milstolpsbetalning om 63,5 Mkr i december 2005. Exklusive engångsbetalningen ökade intäkterna beroende på periodiseringarna av den extra licensavgift som betalades när avtalet med Amgen utökades 2005.

Forskningsintäkterna uppgick under 2006 till 44,1 Mkr (54,5) och under fjärde kvartalet till 0,3 Mkr (15,7). Dessa härrör framför allt från ett forskningsavtal med Amgen som löpte ut under november 2006.

Kostnader

Under 2006 sjönk administrationskostnaderna till 121,9 Mkr (151,2) och under fjärde kvartalet till 21,8 Mkr (81,9). Minskningen under året förklaras av att administrationskostnaderna inkluderade kostnader för omstrukturering om 68,8 Mkr under 2005 vilket delvis uppvägs av kostnader för aktiviteter i samband med

Koncernens resultaträkning

	1 okt – 31 dec		Helår	
Belopp i miljoner kronor	2006	2005	2006	2005
Rörelsens intäkter	244,8	369,3	1 201,1	936,6
Kostnad för sålda varor och tjänster	-51,9	-104,1	-293,8	-270,7
Bruttoresultat	192,9	265,2	907,3	665,9
Försäljningskostnader	-17,1	-17,7	-41,6	-38,6
Administrationskostnader	-21,8	-81,9	-121,9	-151,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-181,0	-176,3	-650,4	-576,0
Övriga rörelseintäkter	0,9	246,1	8,9	272,6
Övriga rörelsekostnader	-1,6	-17,8	-47,7	-42,8
Rörelseresultat	-27,7	217,6	54,6	129,9
Finansiella intäkter	23,0	14,5	40,1	49,4
Finansiella kostnader	-0,1	-1,3	-0,5	-1,5
Resultat efter finansiella poster	-4,8	230,8	94,2	177,8
Skatt på periodens resultat	-1,5	-0,6	-1,5	-1,6
Periodens resultat	-6,3	230,2	92,7	176,2
Resultat per aktie (SEK)	-0,1	4,4	2,0	3,4
Resultat per aktie efter utspädning (SEK) ¹⁾	-0,1	4,0	1,8	3,1

¹⁾ Aktiens genomsnittliga marknadspris för perioden 15 september – 29 december, 2006 har använts för beräkning av utspädningseffekten.

Specifikation intäkter

	1 okt – 31 dec		Helår	
Belopp i miljoner kronor	2006	2005	2006	2005
Utlicensierings- och milstolpsintäkter	44,1	99,0	176,6	205,6
Forskningsintäkter	0,3	15,7	44,1	54,5
ReFacto® tillverkningsintäkter	120,0	114,4	536,0	191,7
Intäkter från kontraktutveckling	9,6	69,2	153,9	224,7
Intäkter från läkemedelsförsäljning	31,9	28,9	129,2	103,8
Royaltyintäkter	38,8	41,8	161,1	156,0
Övrigt	0,1	0,3	0,2	0,3
Rörelsens intäkter	244,8	369,3	1 201,1	936,6

börsintroduktionen som belastat resultatet för 2006 med 32 Mkr.

Kostnader för forskning och utveckling ökade under 2006 till 650,4 Mkr (576,0) och under fjärde kvartalet till 181,0 Mkr (176,3). Ökningen beror på Biovitrums alltmer omfattande kliniska portfölj med ökade CRO-kostnader för kliniska studier och produktionskostnader för klinikmaterial i proteinprojekten.

Resultat

Rörelseresultatet för 2006 uppgick till 54,6 Mkr (129,9) och för fjärde kvartalet till -27,7 Mkr (217,6). Minskningen förklaras huvudsakligen av att resultatet för 2005 inkluderade en realisationsvinst avseende

en fastighetsförsäljning om 244,9 Mkr samt omstrukturingskostnader om 94,5 Mkr, båda hänförliga till fjärde kvartalet. Exklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet för 2005 till -20,6 Mkr. Utöver kostnaderna för börsintroduktionen har 2006 års resultat dessutom belastats med 42 Mkr förknippat med avknoppningen av kontraktsforsknings-bolaget iNovacia i april. Exklusive kostnaden för börsintroduktionen och iNovacia uppgick rörelseresultatet 2006 till 128,6 Mkr. Finansnettot under 2006 var 39,6 Mkr (47,9). Minskningen beror framför allt på stigande räntor. Årets resultat för 2006 uppgick till 92,7 Mkr (176,2) och för fjärde kvartalet till -6,3 Mkr (230,2).

Finansiell ställning

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick den 31 december 2006 till 903,9 Mkr (1 621,3). Av detta var 127,2 Mkr banktillgodohavanden (236,7), och 249,5 Mkr (821,9) placeringar i värdepapper med löptid på mindre än tre månader från anskaffningstidpunkten. Dessa kortfristiga placeringar klassificeras som likvida medel. Förutom likvida medel fanns per den 31 december 2006 även andra kortfristiga placeringar, med en löptid på mer än tre månader, uppgående till 527,2 Mkr (562,7).

Förändringar i eget kapital

Koncernens eget kapital per 31 december 2006 uppgick till 1 381,8 Mkr jämfört med 1 707,7 den 31 december 2005.

I april inlöstes 4 514 400 aktier som innehades av Pfizer. För detta utgick en likvid om 378,9 Mkr.

I augusti återköptes 1 651 250 optioner ur Biovitrums ursprungliga program. För detta utgick en likvid om 131,4 Mkr. I samband med detta återköp utfärdades ett nytt program om 2 326 136 optioner till ledande befattningshavare, vilka betalade 105,6 Mkr för detta nya program.

I samband med börsintroduktionen i september återköpte Biovitrum ytterligare 1 840 100 optioner för 150,9 Mkr. Totalt, inklusive återköpet från vissa ledande befattningshavare samt andra mindre återköp från personal som lämnat bolaget, har Biovitrum under 2006 återköpt 3 503 050 optioner för 282,3 Mkr.

I samband med och efter börsintroduktionen har även 1 160 050 optioner utnyttjats för teckning av 2 320 100 nya aktier vilket inbringat en total likvid om 136,9 Mkr.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor	31 december	
	2006	2005
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	472,9 ¹⁾	362,7
Materiella anläggningstillgångar	262,5	300,6
Finansiella anläggningstillgångar	42,3	13,9
	777,7	677,2
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.	161,2	126,3
Kortfristiga fordringar, ej räntebärande	235,0	303,4
Kortfristiga placeringar	527,2	562,7
Likvida medel	376,7	1 058,6
	1 300,1	2 051,0
Summa tillgångar	2 077,8	2 728,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
	1 381,8	1 707,7
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder, ej räntebärande	224,1	409,4
	224,1	409,4
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	471,9	611,1
	471,9	611,1
Summa eget kapital och skulder	2 077,8	2 728,1

¹⁾ Varav goodwill 41,1 Mkr

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i miljoner kronor	Helår	
	2006	2005
Ingående balans	1 707,7	1 528,0
Emission optioner (+)	105,6	1,4
Återköp optioner (-)	-282,3	–
Emission av aktier	136,9	–
Återköp av aktier	-378,9 ¹⁾	–
Omräkningsdifferens	0,1	2,1
Periodens resultat	92,7	176,2
Eget kapital, vid periodens slut	1 381,8	1 707,7

¹⁾ Avser inlösen och betalning av Pfizers aktier

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under helåret 2006 till -88,0 Mkr (-65,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -175,9 Mkr under 2006 jämfört med 69,5 Mkr under 2005. Detta förklaras av att 2005 var ett exceptionellt år med en fastighetsförsäljning som bidrog positivt med 492,0 Mkr samt förvärv av bolagen Arexis och Cambridge Bio-technology (CBT) vilket belastade kassaflödet med 223,3 Mkr. Under 2006 har Biovitrum betalat en tilläggsköpeskilling till CBT:s tidigare ägare om 41,1 Mkr. Förvärv av immateriella tillgångar om -84,3 Mkr utgörs huvudsakligen av investeringar i FoU-projekt såsom milstolpsbetalningar avseende samarbetsavtalen med Symphogen, Syntonix och Synphora som ingicks under 2006.

I april 2006 inlöstes Pfizers aktier i Biovitrum vilket belastade kassaflödet med 378,9 Mkr. Bolaget har under året även emitterat aktier i samband med optionslösen samt både återköpt och emitterat optioner (se vidare Förändringar eget kapital sid 6). Sammantaget uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till -418,7 Mkr (0,7).

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid 2006 års slut till 903,9 Mkr (1 621,3).

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under 2006 uppgick till 175,3 Mkr (199,2). Avskrivningarna under 2006 uppgick till 74,5 Mkr (84,9).

Skatter

Bolaget har ackumulerade underskottsavdrag, vilka inte redovisats som tillgång, vilket innebär att bolagets skattesats avviker från svensk skattesats. Biovitrums skattekostnad för 2006 var -1,5 Mkr (-1,6).

Personal

Per 31 december 2006 hade Biovitrum 537 anställda, varav 57 % kvinnor.

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i miljoner kronor	1 okt – 31 dec		Helår	
	2006	2005	2006	2005
Resultat	-6,3	230,2	92,7	176,2
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.</i>				
Av- och nedskrivningar	18,4	52,0	74,5	117,1
Periodisering av Amgenintäkter	-44,1	24,9	-176,6	-81,7
Realisationsresultat/nedskrivning av inventarier	-	-245,0	45,4	-245,0
Förändring omstrukturingsreserv	-9,7	59,6	-83,1	59,6
Omvärdering av finansiella anläggningstillgångar	-12,7	-	-12,7	-
Övriga poster	-	-	-3,4	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-54,4	121,7	-63,2	26,2
Förändring i rörelsekapital	11,0	2,6	-24,8	-91,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-43,4	124,3	-88,0	-65,5
Investering i dotterföretag	-	-0,8	-41,1	-223,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-30,6	-	-84,3	-50,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-29,9	-15,5	-70,2	-122,3
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-491,9	-	492,0
Avyttringar/investeringar i finansiella tillgångar	49,6	-5,5	19,7	-26,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,9	470,1	-175,9	69,5
Emission av aktier	73,8	-	136,9	-
Återköp av aktier	-	-	-378,9	-
Emission av optioner	-	-0,6	105,6	0,8
Återköp av optioner	-0,7	-	-282,3	-0,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	73,1	-0,6	-418,7	0,7
Förändring i likvida medel	18,8	593,9	-682,6	4,8
Likvida medel vid periodens början	357,6	464,2	1 058,6	1 048,4
Engångseffekt implementering IAS39	-	-	-	4,5
Kursdifferens i kassaflödet	0,3	0,5	0,7	0,8
Likvida medel vid periodens slut	376,7	1 058,6	376,7	1 058,6
Kortfristiga placeringar	527,2	562,7	527,2	562,7
Likvida medel och kortfristiga placeringar vid periodens slut	903,9	1 621,3	903,9	1 621,3

Nyckeltal och övrig information

	1 okt – 31 dec		Helår	
	2006	2005	2006	2005
Avkastning på				
Eget kapital	-0,5 %	14,5 %	6,0 %	10,9 %
Totalt kapital	-0,3 %	9,1 %	3,9 %	6,9 %
Marginaler				
Bruttomarginal	78,8 %	71,8 %	75,5 %	71,1 %
Rörelsemarginal	-11,3 %	58,9 %	4,5 %	13,9 %
Nettomarginal	-2,6 %	62,3 %	7,7 %	18,8 %
EBITDA-marginal	-3,8 %	73,0 %	10,7 %	26,4 %
Aktiedata (SEK)				
Eget kapital per aktie	30,3	32,6	30,3	32,6
Eget kapital per aktie efter utspädning ¹⁾	29,6	30,1	29,6	30,1
Kassaflöde per aktie	0,4	11,4	-14,7	0,1
Kassaflöde per aktie efter utspädning ¹⁾	0,4	10,5	-14,7	0,1
Övrig information				
Soliditet	66,5 %	62,6 %	66,5 %	62,6 %
Antal aktier	45 622 700	52 331 400	45 622 700	52 331 400
Genomsnittligt antal aktier	45 255 909	52 331 400	46 323 738	52 331 400
Utestående optioner	2 371 136 ²⁾	4 663 100	2 371 136 ²⁾	4 663 100
Antal aktier efter utspädning ¹⁾	46 745 433	56 820 849	46 745 433	56 820 849
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ¹⁾	46 555 208	56 825 663	50 163 619	56 783 349

¹⁾ Aktiens genomsnittliga marknadspris för perioden 15 september – 29 december, 2006 har använts för beräkning av utspädningseffekten.

²⁾ Bolaget har vid årets slut två olika optionsprogram utestående. Optionerna kan maximalt ge upphov till 2 416 136 nya aktier vid full utspädning.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till omsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till omsättning.

Nettomarginal

Periodens resultat i förhållande till omsättning.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar i förhållande till omsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital i förhållande till antal aktier efter utspädning.

Kassaflöde per aktie

Förändring i likvida medel i förhållande till viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie efter utspädning

Förändring i likvida medel i förhållande till viktat genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

Utsikter

2007

Totala intäkterna, exklusive nya potentiella utlicensieringar, förväntas vara i linje med intäkterna 2006. Detta förklaras av att ReFactointäkterna förväntas öka något jämfört med 2006. Samtidigt förväntas en minskning av processutvecklingsintäkterna till följd av ett ökat kapacitetsutnyttjande för interna projekt samt sjunkande forskningsintäkter till följd av att forskningsfinansieringen från Amgen löpte ut under oktober 2006.

Kostnaderna för forskning och utveckling förväntas öka något, främst på grund av ökade externa kostnader för kliniska studier, för framtagande av material för kliniska studier samt för processutveckling i de interna proteinprojekten.

Några utsikter för 2007 har inte lämnats i tidigare rapporter.

Redovisnings- och värderingsprinciper samt övrig information

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådet rekommendation RR 31, Delårsrapporter för koncerner.

Biovitrum AB (publ) tillämpar från och med 1 januari, 2005 internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards, (IFRS), i enlighet med EU:s förordning. De redovisningsprinciper som tillämpats är de som beskrivits i Biovitrums årsredovisning 2005. Moderföretaget tillämpar RR32 redovisning för juridiska personer.

I denna delårsrapport har vi inkluderat följande förändringar och tolkningar gällande från och med 1 januari, 2006. Dessa förändringar och tolkningar har godkänts av EU, förutom en förändring av IAS 21.

IAS 19 Ersättningar till anställda

Från och med den 1 januari 2006 trädde IAS 19 i kraft. Aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen. De utvidgade upplysningskraven kommer att påverka rapporteringen i årsredovisningen 2006.

Uppdatering av finansiell kalender 2007

Delårsrapporten för perioden januari-mars 2007 kommer att offentliggöras den 23 april istället för den 3 maj som kommunicerats tidigare.

Årsstämman 2007

Årsstämma i Biovitrum AB (publ) kommer att hållas torsdagen den 3 maj 2007 kl 16.00 i Stockholm.

Årsredovisning med fullständiga räkenskapshandlingar kommer att publiceras på www.biovitrum.se senast 14 dagar före bolagsstämman och kommer att hållas tillgänglig på Biovitrums huvudkontor i Solna, Berzelius väg 8, på Karolinska Institutets område. En tryckt årsberättelse med räkenskaperna i sammandrag kommer att tillsändas aktieägarna per post i mitten av april.

I denna delårsrapport ingår uttalanden som är framåtblickande. Verkligt resultat kan avvika från vad som angivits. Interna faktorer som framgångsrik förvaltning av forskningsprogram och immateriella rättigheter kan påverka framtida resultat. Det finns också externa förhållanden, t.ex. ekonomiska klimatet, politiska förändringar och konkurrerande forskningsprogram, som kan påverka Biovitrums resultat. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Solna den 23 februari 2007

Mats Pettersson
Verkställande direktör

Biovitrum AB (publ)

Org nr 556038-9321
SE-112 76 Stockholm
Besöksadress: Berzelius väg 8
Telefon 08-697 20 00

För ytterligare information kontakta:

Mats Pettersson, VD, tfn 08-697 23 27
Göran Arvidson, Finansdirektör, tfn 08-697 23 68
Anna Karin Källén, Kommunikationsdirektör, tfn 08-697 20 85
Anders Martin-Löf, IR-ansvarig, tfn 08-697 37 07

Kommande rapporttillfällen:

Delårsrapport jan-mars 2007	23 april 2007
Årsstämma	3 maj 2007
Delårsrapport jan-jun 2007	23 augusti 2007
Delårsrapport jan-sep 2007	8 november 2007
Bokslutskommuniké för 2007	21 februari 2008



Biovitrum är ett av Europas största biopharmabolag. Med verksamhet i Sverige och Storbritannien bedriver Biovitrum forskning och utvecklar läkemedel för både utbredda sjukdomar och sjukdomar som drabbar mindre patientgrupper. Biovitrum fokuserar på läkemedel för behandling av fetma, diabetes, inflammation och blodsjukdomar liksom ett antal väl definierade nischindikationer. Biovitrum utvecklar och producerar också proteinläkemedel på kontraktbasis samt marknadsför ett antal specialistläkemedel huvudsakligen i Norden.

Ytterligare information finns på www.biovitrum.se.