

Swedish Orphan Biovitrum's co-promotionrättigheter för Mimpara® återgår till Amgen

Stockholm – 5 november 2010 – Swedish Orphan Biovitrum (STO: SOBI) meddelade i dag att företaget enligt en ömsesidig överenskommelse med Amgen (NASDAQ: AMGN) beslutat att samtliga co-promotionrättigheter för Mimpara® (cinacalcet) i Norden ska återgå till Amgen av affärsstrategiska skäl. Swedish Orphan Biovitrum kommer att erhålla en ersättning från Amgen på en icke kommunicerad nivå för dessa rättigheter.

”Vi är nöjda med vårt långvariga och framgångsrika samarbete med Amgen beträffande Mimpara. Det är glädjande att Amgen även i fortsättningen ser till att de patienter i Norden som behöver vår värdefulla produkt också får tillgång till den. De resurser som Swedish Orphan Biovitrum använt för att stödja produkten kommer i fortsättningen att bli en resursförstärkning för andra produkter som befinner sig i eller närmar sig lanseringsfasen, till exempel Yondelis, Multiferon, och Ruconest”, säger Kennet Rooth, chef för marknad och försäljning på Swedish Orphan Biovitrum.

Om Mimpara® (cinacalcet)

Produkten Mimpara är avsedd för specialistbehandling av sekundär hyperparatyreoidism hos dialyspatienter med kronisk njursvikt. En annan indikation är behandling av hyperkalcemi hos patienter med bisköldkörtelcancer och reduktion av hyperkalcemi hos inoperabla patienter med primär hyperparatyreoidism. Biovitrum erhöll dessa rättigheter 2003 inom ramen för ett utlicensieringsavtal med Amgen avseende projektet 11betaHSD. Swedish Orphan Biovitrum har i samarbete med Amgen bedrivit co-promotion av Mimpara i Norden sedan produkten lanserades 2005. Swedish Orphan Biovitrum's intäkter från co-promotion av Mimpara uppgick till 26,2 miljoner SEK under 2009.

Om Swedish Orphan Biovitrum

Swedish Orphan Biovitrum är ett Sverigebaserat specialistläkemedelsföretag med internationell marknadsnärvaro. Bolaget fokuserar på att tillgängliggöra och utveckla specialistläkemedel för patienter med sällsynta sjukdomar och stora medicinska behov. Vår portfölj innehåller för närvarande cirka 60 marknadsförda produkter, samt ett växande antal produkter i sen klinisk utvecklingsfas. Våra fokusområden är: hemofili, inflammation/autoimmuna sjukdomar, försämrat fettupptag, cancer och ärftliga ämnesomsättningsrubbningar. Swedish Orphan Biovitrum's pro forma intäkter under 2009e var omkring 2 mdr SEK och antalet anställda cirka 500. Huvudkontoret finns i Sverige och aktien (STO: SOBI) är noterad på OMX NASDAQ Stockholm. Ytterligare information finns på www.sobi.com.

För ytterligare information kontakta Swedish Orphan Biovitrum AB (publ)

Kennet Rooth, Chef för Försäljning & Marknad
Tel: 08-697 23 30

Erik Kinnman, Informationsdirektör
Tel: 073 422 15 40
E-post erik.kinnman@sobi.com

Informationen ovan är sådan som Swedish Orphan Biovitrum kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 november 2010, klockan 08:00.